



Δελτίο Τύπου

Επιτυχής η συμμετοχή της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας στην 81^η ΔΕΘ

Αθήνα, 22 Σεπτεμβρίου 2016

Η Γενική Γραμματεία Πολιτικής Προστασίας συμμετείχε με επιτυχία και φέτος στην 81η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης (ΔΕΘ), με δικό της περίπτερο, το οποίο απέσπασε κατά γενική ομολογία την προσοχή σημαντικού αριθμού επισκεπτών της έκθεσης.

Πέραν της ενημέρωσης του κοινού μέσω της διανομής πλούσιου έντυπου υλικού με οδηγίες αυτοπροστασίας, η συμμετοχή της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας στην έκθεση, παρέχει και μια σπουδαία ευκαιρία άμεσης επαφής και συνομιλίας με τους πολίτες, οι οποίοι εξέφρασαν εξαιρετικό ενδιαφέρον τόσο για τα ζητήματα των φυσικών καταστροφών όσο και για τους τρόπους αυτοπροστασίας από την εκδήλωσή τους.

Φέτος την τιμητική τους είχαν οι μικροί επισκέπτες της έκθεσης που τους περίμενε ένα μικρό αναμνηστικό δώρο και το πρόγραμμα τους για τη νέα σχολική χρονιά. Είναι χαρακτηριστικό ότι πολλά παιδιά αναγνώριζαν τον μικρό πρωταγωνιστή των τηλεοπτικών ενημερωτικών μηνυμάτων της Γενικής Γραμματείας, το φυλλαράκι και ήδη γνώριζαν πολλές από τις οδηγίες προστασίας που ακολουθεί ο ήρωας για να προστατευτεί από τις καταστροφές.

Όπως κάθε χρονιά παρουσιάζεται στο κοινό της έκθεσης και το οπτικοακουστικό υλικό που δημιουργείται με ευθύνη της Γενικής Γραμματείας και στοχεύει στην καλύτερη ενημέρωση και την εκπαίδευση του κοινού για τις μεθόδους αυτοπροστασίας κατά την εκδήλωση καταστροφών. Φέτος για πρώτη φορά παρουσιάστηκε στο κοινό της Θεσσαλονίκης και το ενημερωτικό τηλεοπτικό μήνυμα που αφορά στις δράσεις και την αποστολή του φορέα, το οποίο βρίσκεται και στο κανάλι του YouTube της Γενικής Γραμματείας Πολιτικής Προστασίας (<https://www.youtube.com/watch?v=E42NKUZEB1g>).

Ο Γενικός Γραμματέας Πολιτικής Προστασίας, κ. Γιάννης Καπάκης, εκφράζοντας την ικανοποίησή του και για την φετινή παρουσία της Υπηρεσίας στην 81^η ΔΕΘ, σημείωσε ότι αποτελεί κύρια επιδίωξη του φορέα η διαρκής αναβάθμιση των υπηρεσιών προς τους πολίτες και ότι στην επόμενη έκθεση θα περιλαμβάνονται ακόμα περισσότερες και πιο διευρυμένες δράσεις ενημέρωσης για το κοινό.